

ПРОДЭКСПО-2016

**23-я международная выставка
продуктов питания, напитков и сырья для их
производства**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

8–12 февраля 2016 года



КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

Название:	ПРОДЭКСПО-2016 23-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
Статус:	имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)
Дни работы:	8–12 февраля
Официальное открытие:	8 февраля в 12.00, галерее между павильонами №2 и 8
Место проведения:	павильоны № 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, «Форум», «Центральный» и открытые площадки ЦВК «Экспоцентр»
Площадь выставки:	около 100 000 кв. м брутто
Организатор:	ЗАО «Экспоцентр»
Выставка проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.	
Количество фирм, чья продукция представлена на выставке:	1 986
Из них российских:	1 424
Представлена продукция 65 стран: Австралии, Австрии, Азербайджана, Алжира, Аргентины, Армении, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Вьетнама, Германии, Греции, Грузии, Доминиканской Республики, Дании, Индии, Индонезии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Казахстана, Кипра,	

Киргизии, Китая, Колумбии, Латвии, Ливана, Литвы, Македонии, Малайзии, Марокко, Мексики, Молдавии, Нидерландов, Парагвая, Польши, Португалии, Перу, Республики Корея, России, Румынии, Сербии, Сингапура, Сирии, Словакии, США, Таджикистана, Таиланда, Туниса, Турции, Узбекистана, Украины, Уругвая, Фиджи, Финляндии, Франции, Чехии, Чили, Шри-Ланки, Эстонии, Южно-Африканской Республики.

Количество национальных экспозиций 27: Австрия, Аргентина, Армения, Алжир, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, Тунис, Таиланд, Уругвай, Франция, Чехия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР.

* * *

«ПРОДЭКСПО-2016» – настоящее и будущее продовольственной индустрии России

С 8 по 12 февраля 2016 г. в ЦВК «Экспоцентр» (Москва) состоится 23-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016» – крупнейшее в России и Восточной Европе событие продовольственной индустрии.

Выставка проводится ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Этот важнейший для продовольственного рынка проект получил наивысшее признание выставочного сообщества: он отнесен Знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Доказательством эффективности «Продэкспо» для развития бизнеса является стабильно растущий интерес к нему экспонентов и посетителей. С первого года проведения число участников выставки увеличилось более чем в 4 раза, площадь – в 5 раз.

По итогам Общероссийского рейтинга выставок, составленного Торгово-промышленной палатой РФ и Российской союзом выставок и ярмарок, **«Продэкспо» признана «Самой крупной выставкой России»** по тематике «Продукты питания» в номинациях «Общая площадь выставки нетто», «Общее количество участников», «Общее количество посетителей», «Общее количество посещений», «Общее количество стран-участниц».

Приветствуя участников и организаторов международной выставки «Продэкспо-2016», Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев

отметил: «За свою многолетнюю историю масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей со всего мира, ведущих представителей экспертного сообщества и отраслевых специалистов. Разнообразная и насыщенная программа деловых мероприятий определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка».

Министр подчеркнул, что «сегодня сельскохозяйственная отрасль играет одну из ключевых ролей в российской экономике, решая приоритетные государственные вопросы».

Ровесник продовольственного рынка современной России, **«Продэкспо» сыграла важную роль в процессе формирования и развития продовольственного сектора российской экономики**. Значение выставки в наши дни трудно переоценить.

Выставка «Продэкспо-2016» продемонстрирует широкий ассортимент пищевой продукции со всего мира. Для удобства экспонентов и посетителей-специалистов экспозиция разделена на 27 тематических салонов, каждый из которых представляет отдельную отрасль пищевой промышленности.

Тематика салонов выставки «Продэкспо-2016»

МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО	Павильон №2 (залы 1, 2)
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ	Павильон «Форум»
САЛОН МОРОЖЕНОГО	Павильон №7 (залы 1, 2)
БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	Павильоны «Форум», №2 (зал 3) – национальные экспозиции
РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ	Павильон №8 (зал 2)
СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №1, 5, «Центральный», 2 (зал 3) – национальные экспозиции
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ. ГOTOVЫЕ БЛЮДА	Павильон №2 (залы 1, 2)
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ. ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЬЕ ДЛЯ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	Павильоны №2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3–6)
ЧАЙ. КОФЕ	Павильон №8 (залы 2, 3)
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	Павильон №1
КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ	Павильоны №1, 2 (зал 3) – национальные экспозиции

ГАСТРОНОМИЯ. ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ	Павильоны №1, 2 (залы 1–3), «Форум»
ТОРГОВЫЕ ДОМА	Павильоны №1, «Форум»
ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ. ТОРГОВЫЕ СЕТИ	Павильон №2 (залы 1, 3)
СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны №2 (залы 1, 3), 3, 5, 8 (зал 1), «Центральный»
СТЕКЛОТАРА	Павильоны №3, 5, 2 (зал 1)
УКУПОРКА. ДИЗАЙН. ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ	Павильоны №7 (залы 1, 2), 3, 5
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПОПАК»	Павильоны №7 (залы 1, 2), 2 (зал 1), 8 (зал 1), 5
САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ	Павильоны №7 (залы 1, 2), 8 (зал 1), 2 (зал 1), «Форум»
ЭКСПОЗИЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ	Павильоны №8 (залы 2, 4), 7 (зал 3), 2 (зал 5)
ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ. ДЕЛИКАТЕСЫ	Павильоны №2 (залы 1, 3), 8 (зал 2)
ЭКОБИОСАЛОН	Павильон №2 (зал 5)
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ	Павильон №2 (зал 5)
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ	Павильон «Форум»
ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ГРИБЫ	Павильон «Форум»
КОРМ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ	Павильон №1
МЕД И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА	Павильон №2 (залы 4, 5)

ЭКСПОЗИЦИЯ

Экспозиция «Продэкспо-2016» наглядно демонстрирует пути решения задач импортозамещения и насыщения российского продовольственного рынка качественными отечественными продуктами питания.

Россию на выставке представляют 1 424 компаний со всей страны. По сравнению с 2015 годом количество российских участников увеличилось на 11,9%. Примерно 40% из них представляют Москву и Московский регион и около 60% – другие субъекты Российской Федерации. Традиционно широкий ассортимент пищевой продукции демонстрируют компании Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа, Сибирского федерального округа, Южного федерального округа, Приволжского федерального округа.

Оценив перемены на продовольственном рынке России, отечественные производители используют возможности выхода на новые рынки сбыта и расширения присутствия в торговых сетях.

Так, количество российских участников салонов «Молочная продукция и сыры» увеличилось на 20%, салона «Бакалея. Зернопродукты» – на 44%. Значительный рост – порядка 13% продемонстрирует салон «Кондитерские изделия. Хлебобулочная продукция», который является самым крупным на выставке. В нем примут участие 315 компаний.

Динамику развития отечественной рыбной отрасли отражает салон «Рыба и морепродукты». Несмотря на сокращение количества европейских участников в связи с ограничительными мерами, салон развивается: из 70 участников рыбной экспозиции – 55% российские фирмы, что на 17% больше, чем в 2015 году. При этом по сравнению с предыдущим годом выросло число экспонентов с Дальнего Востока, из Крыма, Калининграда, Мурманска.

В рамках салона «Соки. Воды. Безалкогольные напитки» активно развивается сегмент минеральных вод, который достойно представляют компании Юга России и Северного Кавказа.

Новые российские компании присоединились к салону «Мясо и мясопродукты», здесь рост российского участия составил 33%. Всего в этом салоне участвуют в 2016 году 79 предприятий. Это и лидеры мясной индустрии – крупные российские агропромышленные холдинги, мясокомбинаты, птицефабрики, также увеличивается доля малых предприятий. География иностранных участников салона претерпела изменения: увеличилась доля производителей из стран Латинской Америки – Бразилии, Аргентины, Уругвая, Парагвая, впервые в работе салона примут участие экспортёры мяса из Индии.

Салон «Спиртные напитки» на выставке «Продэкспо» является уникальным и не имеет аналогов в России. В нем примут участие 178 российских и 106 иностранных компаний из 23 стран. Будет представлен широкий ассортимент продукции: от пива и игристых вин до коньяков и крепких алкогольных напитков эксклюзивного сегмента. В рамках салона организован проект **«Вино из России»**, направленный на поддержку российского виноградарства и виноделия.

В целом же тема спиртных и безалкогольных напитков в этом году в соответствии с запросами отрасли вышла на качественно новый виток развития – салон «Спиртные напитки» дополнится разделами «Стеклотара», «Укупорка. Дизайн. Розлив».

Специалисты сферы производства и дистрибуции напитков найдут на выставке новейшие разработки и свежие идеи для развития своего бизнеса. Экспозицию дополнит деловая программа с традиционным Всероссийским АлкоКОНГРЕССом и новыми Стекольным и Винным форумами.

В этом году расширилась география российских региональных коллективных экспозиций, их площадь по сравнению с предыдущим годом увеличилась практически вдвое. Наряду с уже хорошо известными

посетителям экспозициями Кировской, Пензенской, Костромской, Новосибирской, Томской и Тульской областей впервые будут представлены коллективные стенды Ставропольского и Красноярского краев, Тверской области. Организаторами коллективных экспозиций выступают торгово-промышленные палаты регионов, центры поддержки предпринимательства, администрации областей, агентства поддержки малого и среднего бизнеса, венчурные фонды. Посетители смогут оценить широкий ассортимент уникальных для каждого региона России продуктов питания и напитков, таких, как варенье из шишек, травяные сборы, вяленые мясные деликатесы, рыба элитных пород, квас, минеральные воды, кедровое молоко.

Трендом последних лет является увеличение активности предприятий из стран постсоветского пространства. В «Продэкспо-2016» примут участие более 69 производителей и поставщиков из Белоруссии, 30 участников из Армении, 13 предприятий из Казахстана. Заметно активизировались фирмы из Узбекистана, Таджикистана, Киргизии.

Иностранная часть экспозиция выставки, несмотря на обострение экономической и политической ситуации, сохранила свою представительность. **27 стран** – Австрия, Аргентина, Алжир, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, Тунис, Таиланд, Уругвай, Франция, Чехия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР – примут участие в выставке в формате национальных стендов. Наиболее крупные экспозиции на выставке представлят Франция, Бразилия, Испания, Армения, Чили, Аргентина, Китай, Венгрия. Следует отметить, что в этом году существенно увеличили площади собственных экспозиций Чили и Бразилия. Расширят ассортимент продукции компании из Шри-Ланки – помимо чая впервые будут демонстрироваться рыба и морепродукты, орехи, сухофрукты и продукты переработки кокосов. **Премьерой выставки станет участие компаний из Фиджи – совершенно нового для российского продовольственного рынка региона, который представит потребителю рыбу и морепродукты.** Свежие предложения ожидаются в линейке «чай и кофе»: на российский рынок выходят новые компании из Индонезии и Непала. **Впервые на национальном уровне участие в выставке примет Тунис.** В этом году также впервые участвует Сирия, производители которой представляют кондитерскую продукцию. Прибалтийский регион на государственном уровне будет представлен экспозицией Латвии. После перерыва с национальным стендом на «Продэкспо» вернулась Чехия.

Деловая программа выставки «Продэкспо-2016» будет насыщенной и многоплановой. Ее темы, несомненно, станут живым откликом на ситуацию в отрасли. В мероприятиях примут участие ключевые игроки продовольственного рынка, первые лица предприятий, представители розничных сетей и федеральных органов власти.

Рабочая группа депутатов Государственной Думы ФС РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности совместно с ЗАО «Экспоцентр» организуют круглый стол **«Практические рекомендации Россельхознадзора и сетевого ритейла странам, ранее не поставлявшим свою продукцию в Россию. Возможности и перспективы»**. С приветственным словом выступит депутат Государственной Думы ФС РФ, Председатель Рабочей группы А.Д. Крутов. Модераторы – помощник Руководителя Россельхознадзора А.Н. Алексеенко, Председатель Экспертного совета Рабочей группы О.Я. Знаменская. Круглый стол пройдет 8 февраля с 14.00 до 17.00 в Конгресс-центре (зал «Стеклянный купол）.

Впервые в рамках выставки издательский дом «Сфера» проведет **международную конференцию «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»**. Ее участники обсудят реализацию программы импортозамещения в поставках рыбной продукции российским торговым сетям и предприятиям HoReCa. Конференция пройдет 9–10 февраля в 11.00 в павильоне №1, зал D1.

Также в числе основных событий деловой программы:

Круглый стол «Сокращение производства и оборота фальсифицированной молочной продукции: от слов к делу»
8 февраля, 14.00–18.00

Павильон №7, зал «Панорама»

Соорганизаторы: Ассоциация переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции, Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Национальный союз защиты прав потребителей, Российский союз предприятий молочной отрасли
Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

XI Всероссийская Конференция «Поставщик в сети»

9 февраля, 10.00–18.15

10 февраля, 10.00–13.00

Павильон №7, конференц-зал

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

XI Форум производителей и ритейлеров «СТМ-2016»

9 февраля, 12.30–19.15

Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Практикум «Входим в сети»

9 февраля, 12.30–19.15

Павильон №7, зал «Панорама»
Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»
Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Мегасеминар «Эффективный отдел продаж»
9 февраля, 12.30–19.15
Конгресс-центр, пресс-зал
Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»
Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

XI Всероссийский АлкоКОНГРЕСС
9 февраля, начало в 10.00
Павильон №2, Синий зал
Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

II Винный форум на «Продэкспо»
9 февраля, начало в 14.00
Павильон №2, Синий зал
Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

II Стекольный форум на «Продэкспо»
9 февраля
Павильон №2, Синий зал
Организатор: группа «АЛКОЭКСПЕРТ»

Конференция «Детское питание в современных условиях»
9 февраля, 11.00–15.00
Павильон №8, зал фуршетов
Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ФГБНУ «НИИ питания»

Конференция «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития»
9 февраля, 11.00–18.00
Павильон №2, зал семинаров 3
Организатор: Международный ЭКО БИО центр

Конференция «Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и занять «импортную» нишу рынка»
9 февраля, 10.30–18.00
Павильон №8, конференц-зал
Организатор: Минсельхоз России, Россельхознадзор, фирма «Агроэкспосервис»

Круглый стол «Школа технолога мороженого»
9 февраля, 14.00–18.00

Павильон №2, зал семинаров 1
Организатор: Союз мороженщиков России

Всероссийский Центр Закупок Сетей™

10 февраля, 13.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Всероссийский Центр Закупок Сетей™ СТМ

10 февраля, 13.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Банкет директоров

10 февраля, 18.00–22.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

X Всероссийский продфорум «Маркетинг и реклама»

10–11 февраля, 10.00–18.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Большой интерес представителей продовольственного рынка традиционно вызовет обширная **конкурсная программа** выставки:

Церемония награждения победителей международного конкурса

«Лучший продукт-2016»

11 февраля, 16.00–18.00

12 февраля, 12.00–14.00

Павильон №8, конференц-зал

Организатор: дегустационная комиссия конкурса и фирма

«Агроэкспосервис»

Церемония награждения победителей конкурса «Инновационный

продукт «Продэкспо-2016»

8–11 февраля, 14.00–15.00

Павильон №7, конференц-зал

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Конкурс «Выбор сетей»

10 февраля, 12.00–13.00

Павильон №2, зал 6

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «ИМПЕРИЯ»

Генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»

Церемония награждения победителей XVIII Международного дегустационного конкурса

10 февраля, 16.00–18.00

Павильон №2, Синий зал

Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ООО «Столичный Стиль»

Церемония награждения победителей 11-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2016»

8 февраля, 15.00–16.00

Павильон №8, зал семинаров 2

Организаторы: Национальная конфедерация упаковщиков и журнал «Тара и упаковка» при поддержке ТПП РФ, Ассоциации брендинговых компаний России

Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»

12 февраля, 11.30–12.00

Конгресс-центр, пресс-зал

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ совместно с ЗАО «Экспоцентр»

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы представлена на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>

Выставка работает 8–11 февраля с 10.00 до 18.00, 12 февраля – с 10.00 до 16.00.

Для посещения выставки специалистам отрасли необходимо получить электронный билет на сайте «Продэкспо» <http://www.prod-expo.ru/visitors/tickets/>

Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Продэкспо-2016».

Пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации: 8 (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: 8 (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru